

● À propos

# UX/UI Designer

## Contact

[www.alexianpiccini.com](http://www.alexianpiccini.com)
[alexian.piccini@gmail.com](mailto:alexian.piccini@gmail.com)
[07 82 23 93 40](tel:0782239340)

29 ans

Massy (91)



Alexian PICCINI

Webdesign UX/UI Graphisme IA Motion

Retrouvez-moi ici : [in](#) [glob](#)

● Expériences

## Webdesigner



Intersport

Longjumeau (siège social) Freelance  
Janvier 2025 - Aujourd'hui
[Webdesign](#) [Direction artistique](#) [UX/UI](#)  
[Figma](#) [Graphisme IA](#) [Suite Adobe](#)

- Création et suivi de maquettes et visuels web pour l'animation des sites Intersport.fr, Blackstore.fr, Intersport-rent.fr, Intersport-clubs.fr
- Conception de bannières, visuels e-commerce et supports digitaux sur **Figma** (environnement Mac)
- Création des maquettes UX/UI pour des nouvelles pages du site (exemple : programme de fidélité) parcours utilisateurs, zoning, wireframe et design
- Production de contenus visuels pour réseaux sociaux et emailing Rent avec **Dartagnan**
- Création et déclinaison de visuels pour opérations commerciales et temps forts marketing
- Réalisation de visuels pour campagnes paid media : PMAX, Demand Gen
- Déclinaison multi-formats et optimisation des visuels selon les supports et plateformes
- Maîtrise de **Photoshop** pour la retouche, le photomontage et l'optimisation des assets
- Utilisation avancée des outils IA pour la génération et l'amélioration des visuels (**Midjourney**, **Nano Banana** de **Gemini**, **Photoshop Firefly**, **ChatGPT**, **King**)
- Travail collaboratif au sein d'une Creative Factory (équipe de webdesigners, UX/UI, DA, Motion designers)
- Gestion des priorités, respect des délais, rigueur et souci du détail
- Gestion des tickets via **Jira** et **Monday**
- Application stricte des chartes graphiques et cohérence de marque
- Veille design active (tendances UI, e-commerce, **retail**, social media)

+ 35% de CA lors des opérations commerciales grâce aux nouvelles bannières mises en place !

## Graphiste UX/UI



Astoria Finance

Paris Freelance  
Septembre 2023 - Décembre 2024
[Design graphique](#) [Gestion projets](#) [UX/UI](#)  
[DA](#) [Marketing visuel](#) [Veille graphique](#)

- Créer des visuels attractifs et professionnels pour divers supports (brochures, flyers, bannières, présentations PowerPoint...) avec **Photoshop**, **Figma**.
- Création des maquettes UX/UI sur **Adobe XD** pour le site et l'application de notre nouveau partenaire **INSINIA**.
- Élaboration de parcours utilisateurs/interfaces intuitifs et ergonomiques et cohérentes avec les zoning, wireframes et prototypes interactifs.
- Être en charge du suivi des projets depuis la conception jusqu'à la livraison finale (en étroite collaboration avec les imprimeurs, développeurs et freelances externes).
- Optimisation et création de contenus pour le site web de l'entreprise et les plateformes en ligne.
- Adaptater et décliner des chartes graphiques existantes pour les besoins de communication.
- Créer des éléments visuels pour des campagnes marketing.
- Assister le directeur artistique dans l'élaboration de concepts créatifs et visuels pour les projets internes et externes.
- Contribuer à la recherche de nouvelles idées créatives pour renforcer l'image de marque d'Astoria Finance.
- Gérer les délais de production graphique en collaboration avec les autres équipes (marketing, communication, etc.).
- Participer à des brainstormings.
- Assurer que tous les supports produits respectent les chartes graphiques et la ligne éditoriale
- Faire une veille active des tendances graphiques, typographiques et des innovations numériques afin de proposer des idées innovantes et modernes.

Photoshop, Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign, PowerPoint

## Graphiste / Webdesigner



Disclaws

Paris Freelance  
Janvier 2020 - Septembre 2022
[Motion design](#) [Direction artistique](#) [Webdesign](#)  
[Graphisme](#) [Création contenus](#) [Shooting photo](#)

**Création de contenus :** Concevoir des campagnes créatives pour leurs produits, lancements, événements, etc. Assurer la déclinaison des formats visuels sur tous les canaux clés. Collaborer avec l'équipe de communication pour proposer des idées de communication innovantes.

**Créer, tourner et monter des stories et réels pour Instagram et TikTok (**After Effect**, **Premiere Pro**, **Capcut**)**. Monter des vidéos de la marque, les backstages de fabrication et promotionnelles. Adapter les contenus pour leurs publicités en ligne payantes. Effectuer une veille concurrentielle et s'inspirer des meilleures pratiques.

**Shootings :** Définir le concept des shootings en accord avec la marque. Gérer le budget alloué aux shootings. Créer des moodboards pour orienter les visuels. Assurer la gestion du projet, y compris la recherche de photographes, de vidéastes, de mannequins.

**Contenus de marque :** Application d'idées graphiques sur les vêtements (étiquettes, emplacements des logos, etc.). Crédit de logos et de contenus de branding. Réalisation de lookbooks retail B2B pour nos revendeurs. Conception de flyers pour des événements, salons, boutiques...

**Web design :** Crédit du site internet via Shopify. Réaliser les différents visuels du site : bannière home page, bannière collections, webdesign newsletter, landing page... Modification du code, intégration des pages en **HTML / CSS**

● Compétences

● Formations



## Webdesign

© MJM Design School, Paris  
2020 - 2021
[Graphisme](#) [Webdesign](#)  
[UX/UI](#) [Marketing](#) [App](#)

## Motion design

© MJM Design School, Paris  
2021 - 2022
[Montage vidéo](#) [Anim 2D](#)  
[Premiere](#) [After Effects](#)

## École de police

© ENP Nîmes  
2014 - 2015
[Sens de l'organisation](#)  
[Communication](#)